



**Kolding
Kommune**
en del af trekantområdet

Vi designer livet

Design er Koldings DNA



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

City of Design
Kolding
We design for life

Designated
UNESCO Creative City
in 2017

K



TRAPHOLT er museum for moderne kunst og design. Hér foto fra TRAPHOLTs samling af designstole.

Design er Koldings DNA

Vi har design i vores DNA. Som den eneste by i Danmark – og i hele Skandinavien – er Kolding optaget som City of Design i UNESCOs netværk af Creative Cities. Det er ikke en tilfældighed, men et resultat af en langsigtet vision og et målrettet strategisk arbejde på tværs af mange aktører.

Kolding er centrum for et design-økosystem med international rækkevidde, national betydning og regional forankring. Det bygger på et solidt og værdiskabende triple helix-samarbejde mellem private virksomheder, stærke uddannelsesinstitutioner og offentlige aktører.

Ét design og at designe

For os er design mere end formgivning og æstetik. Vi arbejder med to begreber. Design som formgivning af et produkt eller en service. Og at designe som en metodisk tilgang til produkt- og serviceudvikling, som beviseligt udgør et vækstgenererende parameter for virksomheder. Strategisk brug af designtænkning og designprocesser i produkt- og serviceudviklingen styrker virksomheders konkurrenceevne og giver værdi på bundlinjen.

Koldings tradition for et design og for at designe er udviklet gennem mange år, og er en af byens autentiske styrker. Design har både et historisk, kulturelt og erhvervsmæssigt ophæng, hvor ikoner som George Jensen Damask, TRAPHOLT og Koldinghus står lysende klart i danskernes bevidsthed. Det samme gælder geografisk nære virksomheder som Lego, Ecco og Danfoss, der alle er kendte for deres fremragende design.

Design sætter retningen for vores fremtid

Gennem realiseringen af Kolding Kommunes vision 'Vi designer livet!' designer vi politikker, strategier, processer og produkter, som har skabt velfærd og vækst på flere bundlinjer.

I vores skoler- og dagtilbud er design en del af dagligdagen. Vores byrum udvikler vi gennem inddragende designprocesser. På vores videregående uddannelser forskes der i designs potentiale, og den nye viden, der genereres, sætter vi i spil, så virksomheder i hele Danmark og resten af verdenen kan få gavn af den. I Kolding finder man Danmarks største designcampus med Designskolen Kolding samt en række designuddannelser på SDU og IBA - og UC Syd som er på vej.

Vi tror på, at velfærdsudfordringer løses gennem design i innovative samarbejder mellem private virksomheder, uddannelsesinstitutioner og offentlige institutioner.

Vi mener, at Kolding har forudsætningerne for at være Danmarks internationale designcentrum.

På vegne af Koldings designaktører



BORGMESTER JØRN PEDERSEN



K

Opvarmningen af 83 ungdomsboliger i Design City i Kolding med energien fra spildevand indbragte BlueKolding en Design Award i 2017.

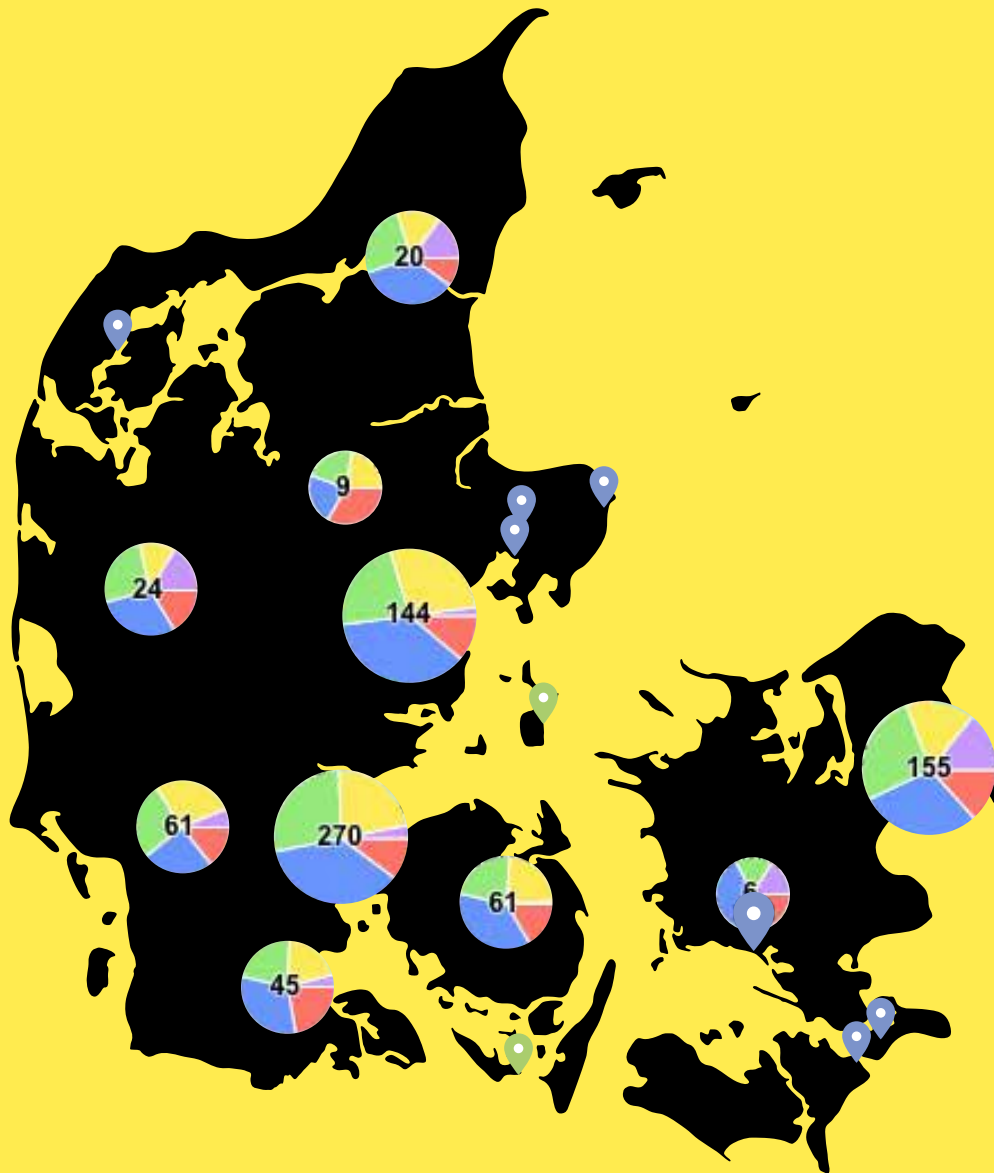


Designcentrum med international rækkevidde

Kolding er designcentrum med international rækkevidde. Det blev slået fast, da byen i 2017 som eneste by i Danmark og Skandinavien fik titel af City of Design i det præstige fyldte UNESCO netværk af Creative Cities. Det er en titel, som Kolding deler med byer som Buenos Aires, Mexico City, Singapore, Seoul, Berlin og Budapest. Optagelsen i Creative Cities var resultatet af en langsigtet vision og et bredt strategisk samarbejde. Formelle krav til udnævnelsen inkluderede blandt andet en designstrategi, en selvstændig designenhed, værtskab for designarrangementer af international kaliber, tilstedeværelse af et designcenteret uddannelsesmiljø og designbaseret byudvikling. Den hjemlige anerkendelse blev cementeret af, at Koldings ansøgning om optagelse i Creative Cities blev

støttet af Erhvervsministeriet, Dansk Design Center, Design Danmark samt den danske UNESCO-nationalkommission.

Potentialet i optagelsen er stor og skal sammen med uddannelser og erhvervsliv forløses i de kommende år gennem branding, værdiskabelse og nye internationale samarbejder.



● Stor virksomhed (>250) ● Medium virksomhed (<250) ● Lille (<50) ○ Micro (<50) ● Enkeltmandsvirksomhed (1)

Guldklynge

D2i - Design to Innovate har som guldcertificeret klyngeorganisation skabt resultater i nationalt og internationalt perspektiv. D2i blev etableret i 2011 og er katalysator og driver for Region Syddanmarks designsatsning. Missionen er at skabe vækst i små- og mellemstore virksomheder gennem designdrevet innovation ved at kombinere forskning, forretningsudvikling og designpraksis i alle tiltag. D2i har siden 2011 været en af Region Syddanmarks prioriterede klynger og er en af 14 danske og 94 europæiske klynger, der har opnået guldcertificering hos ECEI – den fælles europæiske organisation for klyngecertificering. Kun 4 af de 94 klynger agerer inden for creative industries, som design hører under.

D2i bidrager til at skabe vækst ved at bringe forskning og praksis genereret ved forskningsmiljøer på Designskolen Kolding og Syddansk Universitet i spil i virksomheder. Resultaterne kan aflæses direkte på virksomheders bundlinje.

D2i har igennem de seneste syv år hjulpet over 800 virksomheder, svarende til 1800 personer i hele landet med at igangsætte og fastholde designdrevet forret-

ningsudvikling. Øget omsætning og nye markedsandele er resultatet.

Ud over de 800 virksomheder, der har deltaget i innovationsprojekter, kurser, camps, match-making sessions og lignende, er der også afholdt konferencer, award show, morgenmøder og seminarier, hvor yderligere hundredvis af virksomheder har deltaget. En del af dem går videre og deltager i længere projektføløb.

Syddansk Vækstforum har økonomisk understøttet klyngeorganisationer inden for de syddanske styrkepositioner, herunder design. Dertil har D2i modtaget støtte fra såvel EU som fra regionale og statslige erhvervsudviklingsmidler.

Vækstforum har lagt vægt på, at D2i har et stærkt virksomhedsengagement, er guldcertificerede, agerer nationalt og samordnes med nationale innovationsnetværk.



Antal virksomheder D2i har hjulpet de sidste syv år

800



Antal personer D2i har hjulpet de sidste syv år

1800

K



Designskolen Koldings bidrag til Milan Design Week 2018 – The Play.

Danmark vs verden

Designskolen Kolding er et internationalt talentværksted for udvikling af dansk design. At talentmassen er stor understregedes ved Danish Design Award i 2018, hvor 8 ud af 9 nominerede i kategorien Young Talents var fra Designskolen Kolding, der tilmed vandt prisen. Designskolen Kolding har knap 380 aktive studerende og et antal ph.d.-studerende, herunder erhvervsPhD-studerende. Hvert år optager skolen omkring 90 nye studerende. I tillæg tilbyder skolen en kandidatuddannelse i designledelse i samarbejde med Syddansk Universitet og i samarbejde med LEGO Fonden og LEGO GROUP verdens første toårige internationale Masteruddannelse i Design for Play. Uddannelsen vil engagere nogle af verdens bedste designere, forskere, institutioner og virksomheder og derved skabe et knudepunkt for leg og design, som viser, hvordan forskning i leg kan opnå praktisk betydning. LEGO Fonden bidrager med 25. mio kr. Det verdensomspændende designbureau DesignIt er også en del af partnerskabskredsen. Desuden vil Designskolen Kolding sammen med LEGO Koncernen og LEGO Fonden invitere andre virksomheder og offentlige institutioner til at blive partnere i det videre forløb. Samarbejdet med det private erhvervsliv udmøntes blandt andet i den årlige DesignCamp, hvor studerende ved Designskolen samarbejder med virksomheder med det formål at adressere og finde løsninger på samfundsudfordringer.

TACTUS

Tactus, nomineret til Danish Design Award 2018, er et redskab til involvering af børn og unge på specialskolen Marielund. TACTUS består af to kasser med objekter, der støtter børn i at tale om og forstå deres egne tanker og følelser.

Design af Relationer

Designskolen Kolding LAB for Socialt Desinge har designet metoder der skaber ikke-betalte relationer mellem lokale frivillige og udviklingshæmmede beboere på bostedet Skansebakken i Vejle. Projektet har modtaget KL's Innovationspris.

BESLUTNINGSHJÆLPERTM

BESLUTNINGSHJÆLPERTM er et banebrydende nyt dialogværktøj udviklet i samarbejde med Sygehus Lillebælt. Dialogværktøjet gør det muligt for patienten i samråd med lægen at finde frem til, hvilken behandling der er bedst for patienten selv.

K



Designskolen Kolding gennemfører hvert år et skoworkshop i samarbejde med ECCO. Temaet er blandt andet bæredygtige materialer.

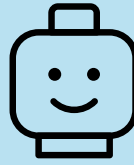
A

X



Antal aktive studerende på
Designskolen Kolding

380



Antal 2-årige Masteruddannelser
i 'Design for play' i verden

1

I de internationale designmiljøer træder Designskolen ofte frem. Rektor for Designskolen Kolding er eksempelvis valgt som vicepræsident i Cumulus, som er en sammenslutning af verdens bedste design-/kunst- og medieuddannelser. I 2017 dannede Designskolen ramme om Cumulus' konference.

Ligeledes deltager Designskolen Kolding i internationale udstillinger som f.eks. Il Salone i Milano – i 2017 blev Designskolens udstilling nomineret til Milan Design Award og i 2018 shortlistet til samme. Skolen har en række internationale studerende og et vidtfor-grenet internationalt samarbejde med udenlandske universiteter og designinstitutioner. Sidstnævnte manifesterer sig blandt andet i to outposts på udenlandske universiteter - en i Shanghai på Tongji University og en i Ghana sammen med Knust. Senest er der indgået samarbejde med Parsons The New School, New York.

Skolen har partnerskabsaftaler med bl.a Sygehus Lillebælt, København Fur, Ecco og Sygehus Lillebælt.

Sammen med København Fur forskes der i pels som bæredygtigt materiale. Sammen med Ecco gennemføres en række projekter med henblik på at forny skodesign, også i en materialemæssig kontekst. Med Sygehus Lillebælt forskes der blandt andet i designs bidrag til shared descion-making.

Skolens samarbejdspartnere tæller i øvrigt: Kompan, Le Klint, Louis Poulsen, Designit, Gabriel, Kvadrat, Easyfood, Plus Pack, Ledon og mange andre.

Fra ble til Ph.D

I Kolding kræses der for designtalenterne. Design-børnehaven Sanseslottet sørger for at udforske designsanserne i en tidlig alder. Senere kan børnene udvikle deres kundskaber på Brændkjærskolens designlinje, og det kan de fortsætte med på Kolding Gymnasium. Ligesom flere efterskoler og højskoler rundt omkring i landet spiller ind i sammenhæng med Designskolen.

Koldings to andre videregående uddannelsesinstitutioner, IBA og UC Syd, er vej til at flytte ind i campusområdet, hvor SDU og Designskolen ligger i forvejen. Både IBA og UC syd har designuddannelser i deres palette af uddannelsesstilbud.

K



Syddansk Universitet er del af Kolding's Campusområde, hvor alle byens designuddannelser er lokaliseret.

Fra forskning til bundlinje

Syddansk Universitet, SDU Kolding har gennem de seneste år udviklet en stærk international og anerkendt profil inden for design. Siden 2006 har SDU udbudt en række populære uddannelser inden for designkultur og økonomi, entreprenørskab, designledelse, samt web- og it-produktdesign. I perioden 2014-2018 allokerede universitetet en ekstra bevilling på DKK 44 millioner til at udvikle fagområdet yderligere. Det har kastet en vifte af spændende initiativer og projekter af sig. Der er etableret et Maker Lab med moderne produktionsudstyr, hvor både forskere og studerende kan lave prototyper. Der er opbygget et Theater Lab og ansat skuespillere til at medvirke i arbejdet med designprocesser og brugerinvolvering. Paletten af forsknings- og uddannelsesaktiviteter er bred og rækker fra social- og servicedesign over læringsdesign og offentlig-privat innovation til studier af designkulturen. Samarbejdet med lokale virksomheder er bredt, og det samme gælder internationale forskningsmiljøer over hele verden.

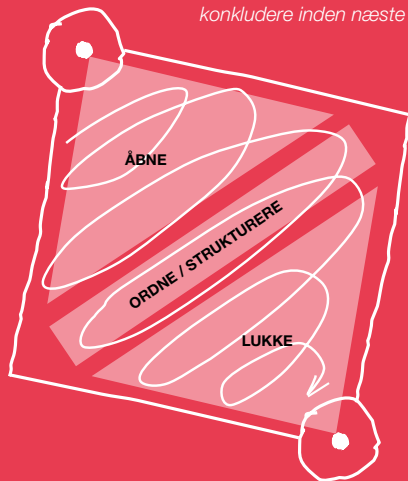
Uddannelsesmiljøerne ved både SDU Kolding og Designskolen Kolding har selvsagt enorm national betydning. Som et nationalt uddannelsesmæssigt omdrejningspunkt for design og iværksætterier er uddannelser og forskning på SDU Kolding kendetegnet ved at være nytænkende og samfundsrelevante. Fagligheden spænder bredt og berører emner lige fra entreprenørskab til it og kommunikation. Blandt SDU Koldings samarbejdspartnere finder man eksempelvis danske kommuner, museer, fonde, Kriminalforsorgen, sygehuse og en lang række videregående uddannelsesinstitutioner. På SDU RIO (Research & Innovation Organisation) understøttes samspillet mellem SDU og omverdenen, så studerende, forskere, virksomheder og offentlige organisationer i samarbejde kan løse fremtidens udfordringer.

K



Design Week Kolding 2017 - Snorespor. Et værk kreeret af ca. 1000 skoleelever i løbet af ugen.

Åbne/ordne/lukke-metoden gennemgår som princip tre etaper med det formål, at kunne konkludere inden næste fase.



Peter Larsen Kaffe

Projektet Bæredygtig Fremgang er et innovationsforløb med fokus på bæredygtig udvikling, der udbydes af Designskolen Kolding i samarbejde med D2i.

Peter Larsen Kaffe er en af de virksomheder, som har været igennem innovationsforløbet. Kaffebranchen er udfordret af et faldende forbrug. Så derfor skal der tænkes nyt. Med introduktionen til designtænkningen som metode til innovation har Peter Larsen Kaffe åbnet op for nogle helt nye muligheder ved bl.a. at anskue deres kerneprodukt med helt andre øjne.

Virksomheden har set et stort potentiale i at inkludere medarbejderne i innovationsforløbet og sammen med dem antage et fuldstændigt nyt blik på kaffe for at se, om de kunne bringe noget andet til fadet end konkurrenterne. Det har de blandt andet gjort ved at bruge Åbne/ordne/lukke-metoden, som tillader nye, anderledes impulser og udforskningen af dem, samtidig med at der er styring på processen.

Design Network Kolding

Design Network Kolding er et åbent fællesskab for virksomheder og organisationer med design i deres DNA. Ca. 250 designanvendende eller designudøvende aktører fra erhvervsliv, uddannelsessystem og kulturliv blev i 2017 inviteret til at være med i opbygningen af netværket, og der har fra start stor opbakning. Netværket har pt. 55 faste medlemmer og flere gæster, der benytter sig af tilbuddene om faglige netværksmøder og sociale sammenkomster. Her kan man finde inspiration, ny viden og nye samarbejdspartnere. Tidligere studerende fra designuddannelserne i Kolding viser bl.a. også her interesse for at bevare forbindelsen til Kolding og designnetværket.

Netværket er faciliteret af Business Kolding, Kolding Kommune og D2i.

K



Studieboliger i byområdet Design City. Foto: Lasse Lagoni og TEGNESTUEN MEJERIET A/S

Medstrøm på iværksættervejen

Business Kolding og Kolding Kommune er sammen med Fremtidsfabrikken, Spinderihallerne og IER Udvikling ved SDU Kolding primære aktører i det EU-støttede vækstprojekt Medstrøm.

Medstrøm tilbyder netværk og kompetenceudvikling til kreative iværksættere i Region Syddanmark. 144 deltagere fra Kolding Kommune har indtil videre deltaget på et af projektets udviklingsforløb, der passer til de fire trin på iværksætterrejsen: idé, etablering, vækst og ekspansion. I alt har mere end 800 iværksættere deltaget på et forløb i regionen, og 9 ud af 10 deltagere fortæller, at de har fået højere vækstambitioner efter endt forløb.

I Medstrøm er Business Kolding tovholder på ekspansionsforløbet Højspænding, der henvender sig til kreative iværksættervirksomheder, der ønsker særlig hjælp til at accelerere sit potentiale.

Dansk Tysk samarbejde: Vekselwirk

VekselWirk er et nyt dansk-tysk Interreg-projekt, som kobler eksisterende centre for kreative industrier i Kolding, Roskilde, Kiel og Lübeck sammen med det formål at støtte kreative virksomheder og start-ups ved at give dem optimale rammebetingelser som f.eks. grænseoverskridende fælles arbejdspladser.

Kolding Kommunes Designsekretariat, Business Kolding, D2i og Designskolen Kolding deltager i projektet sammen med Væksthus Sjælland og Roskilde Kommune.

Projektet skal blandt andet analysere betingelserne for en optimal støtte til de kreative erhverv og på basis heraf udvikle anbefalinger til fremtidige initiativer, der på den lange bane kan sikre optimale rammebetingelser for kreative virksomheder.

K



Designskolen Koldings bidrag til Milan Design Week 2018 – The Play.

Offentlig Privat Innovation

OPI Living Design Lab er et samarbejde mellem Kolding, Billund og Haderslev Kommuner, tre erhvervskontorer samt Syddansk Universitet og private virksomheder. Welfare Tech, D2i og CoLab.

Formålet er at skabe øget omsætning, flere jobs og bedre eksportmuligheder for private virksomheder og samtidig løse kommunale velfærdsudfordringer ved at lave innovationsprojekter sammen.

Samtidig er der brug for at styrke innovationen i små og mellemstore virksomheder og omsætte det vækstpotentiale, der ligger gemt i mange udtænkte, men ikke gennemtestede velfærds løsninger. Løsninger som kræver videreudvikling og test i tæt samspil med brugerne i driften inden, at løsningerne kommer på markedet.

Designere går på opdagelse i velfærdsudfordringerne, som de opleves af kommuner og borgere. Der anvendes designmetoder til at understøtte samarbejdet imellem parterne i projektet.

Play User Lab

Play User Lab er for virksomheder, der gerne vil designe fremtidens leg.

Laboratoriet skal styrke innovationsevnen hos virksomheder, der udvikler produkter til børn med fokus på leg, læring og kreativitet. Play User Lab er et samarbejde mellem D2i - Design to innovate, Designskolen Kolding og Børnenes Hovedstad, Billund.

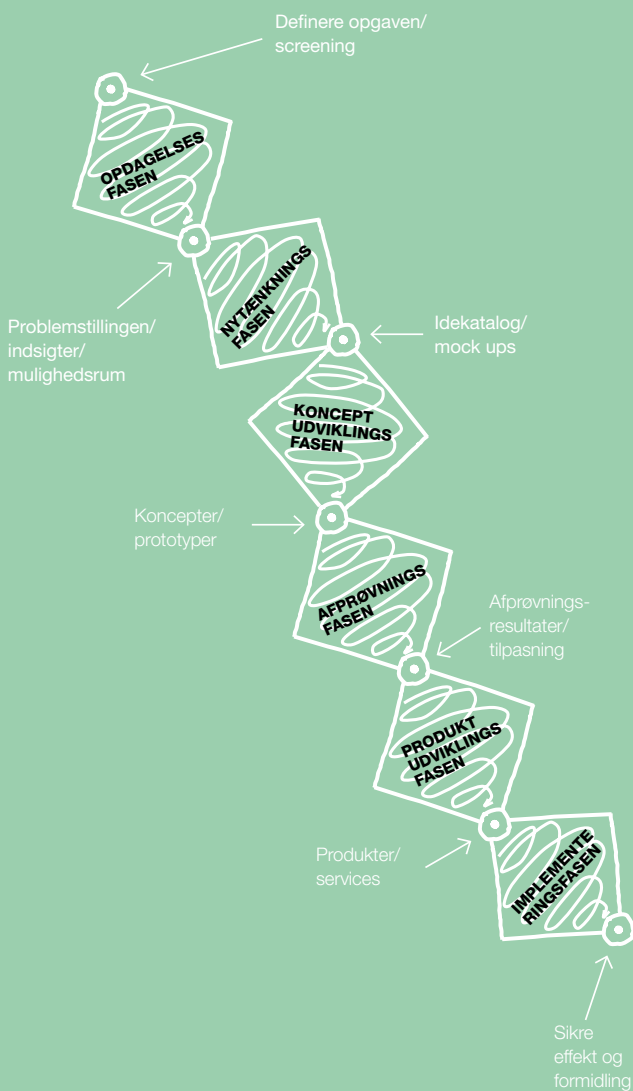
Formålet med Play User Lab er gennem anvendelse af designmetoder at styrke konkurrenceevnen hos virksomheder, der arbejder med leg, læring og kreativitet, ved at øge deres innovationsevne og brugerfokus, for dermed at sætte dem i stand til at gå forrest i at designe fremtidens leg.

Play User Lab tilbyder udviklingsforløb til små og mellemstore virksomheder. I løbet af det 4-årige Play User Lab-projekt bliver der plads til 30 virksomheder, som bliver tilbudt 6 måneders forløb i grupper på 3-4 virksomheder.

K



MIN PLAN



Min plan

Sygedagpengeområdet i Kolding Kommune var i mange år præget af mange borgerklager og dårlig omtale. En række udfordringer krævede ydermere, at svage borgere skulle være stærke for ikke at gå tabt i systemet.

Sammen med designbureauet Made satte Kolding Kommune derfor gang i en seksfaset designproces med det mål, at skabe en overskuelig, gennemskuelig og velfungerende løsning på problemet.

Min Plan er et værktøj der på enkel vis, forklarer et meget komplekst system for nogle borgere, der i høj grad har brug for overskuelighed. Værktøjet klæder borgere på til at tage ejerskab til deres eget sygedagpengeforløb, få bedre indsigt i deres egen proces og blive hurtigere raske.

Med implementeringen af Min Plan har Kolding Kommune oplevet et fald på 24% i sygedagpengeudbetalinger. Fra 1.343 fuldtidspersoner i januar 2015 til 1.017 i oktober 2016 - og en direkte månedlig besparelse på over 2 mio. kr. Men mindst lige så vigtigt faldt antallet af klager fra borgerne med hele 38 %.

Designvision – vi designer livet

Kolding Kommunes vision lyder: "Vi designer for livet – Sammen designer vi muligheder for et bedre liv gennem entreprenørskab, social udvikling, uddannelse og viden". Visionen realiseres gennem 10 målrettede indsatser og har medvirket til, at Kolding nationalt og internationalt er kendt for sit arbejde med at implementere designtænkning som metodik og praksis til udvikling af velfærd, social innovation, kulturel kreativitet, økonomisk vækst og byudvikling.

I dag udvikler Kolding sig gennem design i øjenhøjde ved at få alle mennesker med og ved at invitere alle interesserede, nationalt og internationalt til at komme, lære og være med. Byen og regionen er blevet et laboratorium for design som platform for vækst - menneskeligt og økonomisk. I en række af produktionsvirksomhederne i byen adopteres designtænkningen – Hitsa og Easyfood er nogle af dem, hvor resultaterne kan aflæses direkte på bundlinjen.

En designhistorie der forpligter

Design er nedarvet gennem generationer og definerer Kolding som by. Historisk har Kolding været tæt knyttet til design, og fortællingen fortsætter med danske, anerkendte erhvervssucceser som Georg Jensen Damask, nyere erhvervssucceser som Mos Mosh og Nümph samt upcoming designsucceser som Felius Design.

Designtraditionen kan spores flere århundreder tilbage i tiden. Da Kolding blev grundlagt for 750 år siden var design allerede på dagsordenen, hvilket ikke mindst Koldinghus bevidner. I byens centrum knejser nu det restaurerede Koldinghus – en restaurering som i sig selv tydeligt illustrerer, hvilken forskel design og designtænkning gør.

Koldinghus har med tiden udviklet sig til et udstillingssted for design. Senest har den anmelderroste

udstilling "Magtens Smykker" imponeret – en udstilling om magtens historie gennem 750 år visualiseret og genfortalt gennem enestående eksempler på smykker fra de europæiske kongehuse. "Magtens smykker" er et fremragende eksempel på, hvordan design er blevet brugt til at manifestere rang, rigdom og indflydelse.

Lige syd for Kolding ligger Christiansfeld, der i 2015 blev optaget på UNESCO Verdensarvsliste, som en anerkendelse af, at Christiansfeld er den første by i Danmark, der blev designet og bygget efter en stringent byplan.

I nyere tid har institutioner som Designskolen Kolding og Trapholt Museum for moderne kunst og design båret depechen videre og har som kulturelle- og uddannelsesmæssige fyrtårne cementeret Kolding som en by, der i befolkningens øjne er knyttet tæt til design.